

2024 年第三屆商管盃全球商品設計與行銷大賽

競賽辦法

壹、活動目的

為培養大專院校及高中職學生勇於提出創新商品（產品或服務）之設計理念與規劃行銷策略，故舉辦此項競賽，希望學生經由參與此項競賽，得以對於商品與服務的創新獲得更深一層之實務啟發與知識學習。

貳、參加對象

全球大專校院學生(含碩士生，後稱大專組)及高中職學生(含五專專一至專三學生，後稱高中職組)，歡迎跨系(科)、跨校參加。

參、活動時間

- 一、初賽收件日：即日起至 113 年 10 月 23 日(星期三) 23：59 前。
 - 二、初賽結果公告日：113 年 10 月 28 日(星期一) 23：59 前於致理科技大學商務科技管理系網頁公布審查結果。
 - 三、決賽收件日：113 年 10 月 29 日(星期二)至 113 年 11 月 7 日(星期四) 23：59 前。
 - 四、決賽結果公告日：113 年 11 月 14 日(星期四) 23：59 前於致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面決賽結果。
 - 五、決賽頒獎日：113 年 11 月 27 日(星期三)於致理科技大學進行頒獎，而頒獎典禮地點將於致理科技大學商務科技管理系網頁公布。
- (初賽與決賽以書面審查進行評審。)

肆、競賽內容

競賽主題共分為下列兩組競賽主題，參加競賽的企劃作品**不得抄襲**。第一項競賽組別分別邀請大專組及高中職組同學參賽，第二項之競賽組別僅開放大專組同學報名參加。

- 一、**創新商品組(分為大專組及高中職組)**：競賽主題為目前市面上已問市之產品或服務之行銷企劃案。
- 二、**專利商品組(大專組)**：競賽主題為三年內已申請專利或認為有申請專利之價值商品。

伍、評選方式

競賽方式採初賽及決賽之二階段進行，並分為大專校院組及高中職組(創新商品)分開進行評選，初賽及決賽以書面審查為主，其餘規定為：

- (一)每組參賽團隊最多 8 人(學生 6 名+指導老師 2 名)，可跨校、系(科)組隊參加。
- (二)參賽隊伍須先填寫線上報名表，並提供 200-500 字之企劃書摘要。報名截止於 113 年 10 月 23 日(星期三) 23:59 前至完成 google 報名表單填寫及上傳檔案(doc

或 Pdf 檔案)，收到自動回覆信件完成報名，內容不完整、逾期、不符合格式之報名表恕不予受理，視同放棄參賽。為了節省報名時間，請先準備「報名表」中之報名資訊以加速報名的速度。

(三)晉級決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案於 113 年 11 月 7 日(星期四) 23:59 前完成 google 表單及上傳檔案。逾期、不符合格式之 PPT 檔案恕不予受理，視同放棄參賽。參賽作品的 PPT 內容不得包括：指導老師的任何資訊及所有參賽同學的學校及科系。PPT 以 10MB、20 頁為限(包括封面及封底)，超過 20 頁的部份(第 21 頁之後內容)將不予評審。

(四)活動網址如下所示：

FB 互動專區：「商管盃全球商品設計與行銷大賽」粉絲專頁
(<https://reurl.cc/g6Djvb>)

陸、評分標準

競賽類別	評分項目		比例
	創新商品	專利商品	
初賽 書面文件審查 (DOC 或 PDF 檔案)	商品介紹與銷售方式	創作背景	30%
	商品與科技之連結	創新功效	20%
	商品帶給使用者的好處	實施方式	20%
	企劃書摘要	企劃書摘要	30%
決賽 簡報內容審查 (PPT 檔)	簡報架構與內容	簡報架構與內容	20%
	商品功能與規格	商品功能與規格	20%
	商品與科技之連結	專利內容與實施方式	30%
	行銷策略	行銷策略	30%

柒、獎勵方式(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數，但得獎數不會低於參賽隊伍數之 40%)，各組之獎項如下：

一、初賽佳作 30 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。15 隊晉級決賽。

二、決賽優勝 10 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)，決賽冠、亞、季軍共 5 隊，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：

(一) 決賽冠軍 1 隊 (獎金 NT\$3,000 元)

(二) 決賽亞軍 1 隊 (獎金 NT\$2,000 元)

(三) 決賽季軍 3 隊 (獎金 NT\$1,000 元)

捌、注意事項

一、決賽獲獎之隊伍必須有三分之二以上(可以推派代表)報名參賽組員親自至現場接受頒獎，且必須至頒獎典禮後始能離開；如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。

二、參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相

關之推廣活動。

三、參賽作品均不退件，參賽者請自行保留參賽作品之原始檔備查。

四、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力，請參賽者注意大會發信。

五、主辦單位可視疫情及其他客觀因素修改競賽規則與辦理方式，並公布於致理科技大學商務科技管理系網頁。

玖、活動聯絡人

致理科技大學商務科技管理系

聯絡電話：(02)2257-6167#1366

陳明郁老師、趙麗萍老師

e-mail：bmtclutctm@gmail.com

楊智偉老師、張善傑老師

拾、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：致理科技大學商務科技管理系

2024 年第三屆商管盃全球商品設計與行銷大賽

報名表

報名表(請務必於參賽組別空格處註明參賽組別編號)

參賽組別		1.大專組、2.高中職組				註：高中職組，只能報名競賽組別 1(創新商品組)
競賽組別		1.創新商品組、2.專利商品組				
作品名稱						
企劃書摘要 (200-500 字)						
必填 請以中文撰寫						
學校	科系	姓名	email	手機	備註	
					指導老師 1	
					指導老師 2	
					參賽學生 1(隊長)	
					參賽學生 2	
					參賽學生 3	
					參賽學生 4	
					參賽學生 5	
					參賽學生 6	